

Prepájanie generácií a lepší timemanažment

Aj toto prináša DofE do firiem

THE DUKE OF EDINBURGH'S
INTERNATIONAL AWARD

TESCO

Mladí aj skúsení zamestnanci Tesco dosiahli unikát.
Ako prvá firma na Slovensku sa rozhodli vyskúšať koncept
Miestneho centra DofE - Medzinárodnej ceny vojvodu z Edinburghu.

O ČO IDE?

Mladí ľudia - zamestnanci, brigádnici alebo štážisti sa zapájajú do rozvojového programu a ich mentormi sú vyškolení zamestnanci Tesca. Ide o win-win situáciu - mladí ľudia systematicky pracujú na rozvoji charakterových vlastností ako cieľavedomosť, vnútorná motivácia a vytrvalosť, zatiaľ čo skúsenejší kolegovia rozvíjajú svoj leadership, komunikačné schopnosti a získavajú pochopenie pre generáciu Z.

Komplexným cieľom je vytvorenie podnetného, efektívne fungujúceho prostredia, kde je prioritou rozvoj tímovej spolupráce a vytváranie vzťahov, pochopenie, vcítenie, prepojenie a otvorená diskusia medzi zamestnancami a zamestnankyňami z radov mladšej a staršej generácie spoločnosti.

„Vďaka príležitosti spoznávať mladých ľudí a ich spolupráci so skúsenejšími kolegami a kolegynami sa mení aj pohľad na ich fungovanie. Vidíme snahu o väčšie pochopenie a efektívnejšie pracovné prostredie.“

Renáta Vozárová,
personálna riaditeľka,
Tesco

„Vďaka programu som mala možnosť naučiť sa lepšie pracovať so svojím časom, manažovať viacero aktivít ako štúdium, práca a DofE súčasne a dobre si zadeliť úlohy.“

Nicole Bohuslavová,
Communications & Corporate Social
Responsibility, Tesco

AKO TO FUNGUJE??

Tesco ako Miestne centrum DofE poskytuje podporu mladým ľuďom zapojeným do programu a tiež mentorom z radov kolegýň a kolegov v Tesco: tí poskytujú formou mentoringu a koachingu mladším kolegom a kolegyniam priestor na realizáciu svojho talentu a záujmov, rozvoj osobnej či spoločenskej zodpovednosti.

Závěrečné expedície v prírode ako príležitosť bližšie sa spoznať s kolegami a kolegynami z iných obchodov či zlepšenie zručností tímovej práce a vytrvalosti

Súčasťou programu je Dobrodružná expedícia s vopred stanoveným cieľom, ktorá pozostáva z dobrodružnej výpravy v prírode. Práve táto časť programu je príležitosťou, ako vystúpiť zo svojej komfortnej zóny a učiť sa tímovosti. Mladí ľudia spoločne s ich mentorom či mentorkou vyrazia s partiou do prírody a objavujú zaujímavé miesta na Slovensku či v zahraničí.



Prínosy a pozitívne dosahy zapojenia programu DofE vo firme

Generácia X voči Generácii Z:

Skúsení kolegovia a kolegyně majú možnosť priblížiť svoje hodnoty, skúsenosti a nazeranie na svet mladšej, nastupujúcej generácii.

Generácia Z voči Generácii X: Spoznávajú ich osobitný spôsob myslenia, aké majú záujmy, priority a ciele, čo ich zaujíma, ale rovnako spoznávajú aj nové komunikačné kanály, ktoré využívajú. Dôležitý je tiež pohľad na to, ako pristupujú k svojim povinnostiam, práci a životu.

„Zároveň sme sa prostredníctvom DofE programu učili, ako efektívne komunikovať a motivovať mladých ľudí bez toho, aby nás vnímali ako svojich nadriadených, ale skôr mentorov, ktorí im chcú pomôcť.“

Renáta Vozárová, personálna riaditeľka, Tesco



Prvé dáta spolupráce:

➔ **24 mladých ľudí** zapojených do bronzovej úrovne programu DofE pod Miestnym centrom Tesco

➔ **16 aktívnych mentorov a mentoriek z Tesca**, ktorí vedú mladých na ich DofE ceste prostredníctvom plnenia cieľov v oblastiach športu, talentu a dobrovoľníctva

➔ Mladí ľudia zapojení do programu DofE si stanovili **rôzne ciele pri rozvoji talentu:**

- ➔ zapojiť sa do súťaže v prednese prózy
- ➔ osvojiť si základy španielčiny a následne cestovať do Španielska
- ➔ naučiť sa robiť kreatívne ikebany a tým prispieť k spestreniu svojho okolia
- ➔ ovládať barové akordy na gitare a tiež na ukulele, kde je hlavným cieľom stať sa súčasťou gospelovej kapely
- ➔ navrhnuť a ušiť spoločenské dámske šaty



Skúsenosti účastníčky programu Nicole a mentorky Ivice zo spoločnosti Tesco



➔ **Nicole Bohuslavová** je mladou cieľavedomou ženou, ktorá je zamestnankyňou Tesca od roku 2019 v tíme Communications & Corporate Social Responsibility a rada sa zapája do rôznych rozvojových či dobrovoľníckych aktivít. Aj preto ju zaujala príležitosť svojho zamestnávateľa a zapojila sa do DofE ako účastníčka programu.

„Tesco vytvára príležitosti pre všetky generácie a dáva mladým ľuďom šancu na rast.“

Program DofE má potenciál vytvárať vzťahy medzi mladšími a staršími generáciami

Jeden z najväčších benefitov poskytovania programu DofE priamo vo firme vidí Nicole v prepájaní generácií: mladí ľudia sa majú možnosť učiť od starších kolegov, získavajú od nich skúsenosti z rôznych oblastí (obchod, distribúcia alebo z centrálnej kancelárie) a zároveň sa medzi nimi vytvárajú či posilňujú priateľské vzťahy. **Cenným prínosom programu je práve spoločný dialóg:** schopnosť počúvať sa, rozumieť si, prekonať rozdielne pohľady na život a vzájomne sa od seba učiť.

DofE nie je len o osobnom raste, ale aj o dobrovoľníctve a podpore komunít: Nicole zorganizovala priamo v priestoroch Tesca zbierku pre seniorov a zdravotne

znevýhodnených zo zariadenia Betánia v Bratislave, s ktorou Tesco dlhodobo spolupracuje

„Už len samotná príprava zbierky a pozorovanie, ako sa zberné miesto každým dňom plní a kolegovia prispievajú, bola skvelým zážitkom. Avšak vidieť radosť a cítiť vďačnosť pani riaditeľky a klientov zariadenia bolo na nezaplatenie,“ dodáva Nicole.

Aké zážitky zo záverečnej expedície si odniesla Nicole spoločne s jej tímom?

Nicole a jej tím spoločne prešli 20 kilometrov po Malých Karpatoch až na Zlaté piesky. V rámci nej dokonca stihli dobrovoľnícku aktivitu v priestoroch Starej jedálne či čistenie vinohradov vo Vajnorskom vinohradníckom spolku. Pri dobrodružnej expedícii je kľúčová práve spolupráca, tímovosť, motivácia a komunikácia, ktoré pomáhajú celému tímu expedície ľahšie zvládnuť aj náročnejšie podmienky v prírode.



➔ **Ivica Schwarďová** pôsobí viac ako 20 rokov v oblasti rozvoja a vzdelávania zamestnancov. V zriadení vlastnej DofE “pobočky” videla veľký potenciál, ktorý bol pre ňu zároveň rozhodujúcim impulzom aktívne sa do programu zapojiť ako mentorka. “Súčasťou našich tímov je čoraz viac mladých ľudí a program DofE im pomáha pootvoriť dvere k ďalšiemu rozvoju,” vraví Ivica.

„Program vnímam ako skvelú príležitosť pre mladých ľudí vybočiť z kol'ají tradičného vzdelávania a vyskúšať si niečo iné. Premýšľať nad sebou, nad svojimi cieľmi, plánmi túžbami a čeliť výzvam, ktoré táto cesta prináša.“

DofE pomáha prepájať generácie X a Z: umožňuje dialóg a vytvára vzťahy „Práca v rámci programu DofE mi pomáha lepšie porozumieť špeciálne generácii Z, a potom ich jednoduchšie prepájať s inými generáciami.“ Aj takto vníma Ivica vplyv DofE programu ako funkčného nástroja pri poznatenosti rôznych potrieb generácií v zamestnaní.

Pozitívne prínosy HR&rastového nástroja DofE v Tesco pre mladých ľudí: **učí ich, že úspech sa nezjaví len preto, že ho chcú, ale potrebujú**

pre dosiahnutie svojich cieľov vynaložiť úsilie a túžbu niekam sa posunúť.

Dosah DofE vidí Ivica aj v tom, že motivuje mladých ľudí **hľadať spôsoby ako niečo zvládnuť a nie dôvody, prečo sa vzdať.** „Pomáha tiež porozumieť sebe samému a ujasňovať si priority. **Program ich učí premýšľať tak, ako to raz od nich bude očakávať zamestnávateľ, vďaka čomu im účasť v programe pomáha lepšie sa pripraviť na svoju budúcu prácu,**“ dodáva Ivica.

Aj zapojení mentori a mentorky cítia pozitívny dosah DofE na svoje životy: **Ivica vníma, že ju účasť v programe DofE naučila lepšej flexibilitě v komunikácii s mladými ľuďmi, najmä pri konkrétnych situáciách, ktoré spoločne riešia.**