



Aktivity k téme: REKLAMA

Aktivity k téme Reklama môžu pozostávať z predstavenia príkladov, ktoré sú uvedené v príručke a krátkej diskusie o jednotlivých trikoch použitých v reklame.

Príklad na reklamnú stratégiu

Dobрым príkladom je reklama na Beats sluchadlá. V reklame nezaznie informácia o technológii noise cancelingu (čo to je, ako to funguje, rozsah hertzov...), ale je celá postavená na pociť z toho, čo kupujúci získa, keď si kúpi slúchadlá t.j. umlčanie všetkých neprajníkov, sústredenie na svoj cieľ a doplnené o titulok Hear what you want.

https://www.youtube.com/watch?v=XnLI_eEScU4

<https://www.youtube.com/watch?v=ZPIIALdtgFI>